



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

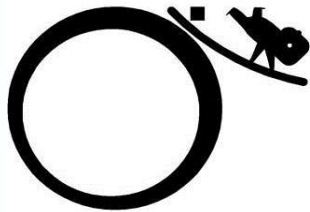


OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

<b>Škola:</b>	<b>Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9</b>
<b>Projekt MŠMT ČR:</b>	<b>EU PENÍZE ŠKOLÁM</b>
<b>Číslo projektu:</b>	<b>CZ.1.07/1.5.00/34.0536</b>
<b>Název projektu školy:</b>	<b>Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice</b>
<b>Šablona III/2:</b>	<b>Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT</b>
<b>Číslo šablony:</b>	<b>VY_32_INOVACE_EKO_297</b>
<b>Předmět:</b>	<b>Ekonomika</b>
<b>Tematický okruh:</b>	<b>Podnikání a podnikové činnosti v cestovním ruchu</b>
<b>Autor, spoluautor:</b>	<b>Ing. Jana Šustrová</b>
<b>Název DUMu:</b>	<b>Podnikatelská etika v turismu</b>
<b>Pořadové číslo DUMu:</b>	<b>17</b>
<b>Stručná anotace:</b>	
Prezentace je orientována na opakování, tvůrčí procvičení a ověření základních znalostí z oblasti podnikatelské etiky v cestovním ruchu.	
<b>Ročník:</b>	<b>4.</b>
<b>Obor vzdělání:</b>	<b>65-42-M/02 Cestovní ruch</b>
<b>Metodický pokyn:</b>	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
<b>Výsledky vzdělávání:</b>	Žák se orientuje v právních formách podnikání v ČR a EU, dovede charakterizovat jejich základní znaky a posoudí vhodné právní formy podnikání ve svém oboru.
<b>Vytvořeno dne:</b>	<b>9.8.2013</b>
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

# Podnikatelská etika v turismu



Obtížnost:

nižší



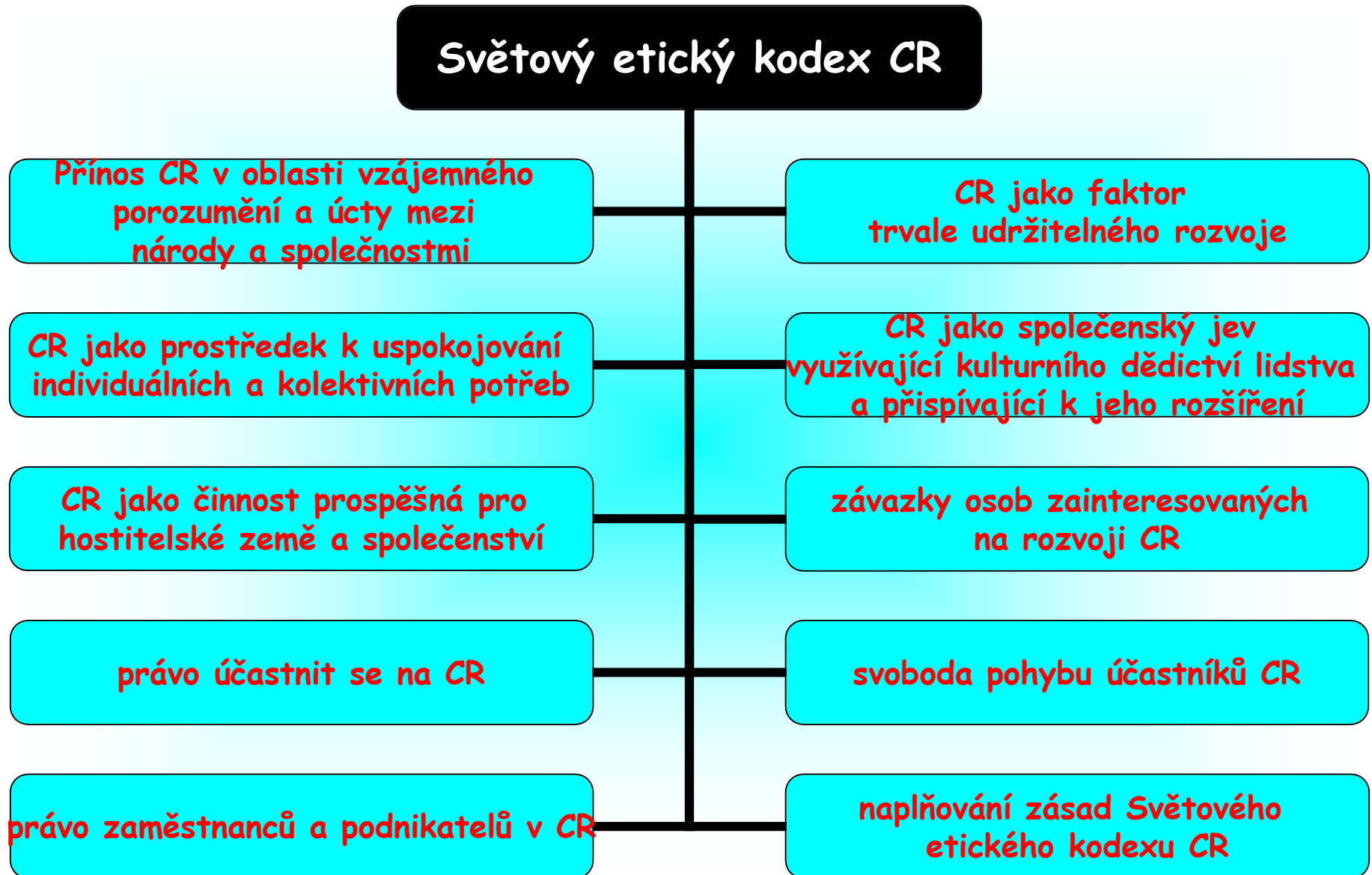
Časová náročnost:

30 min

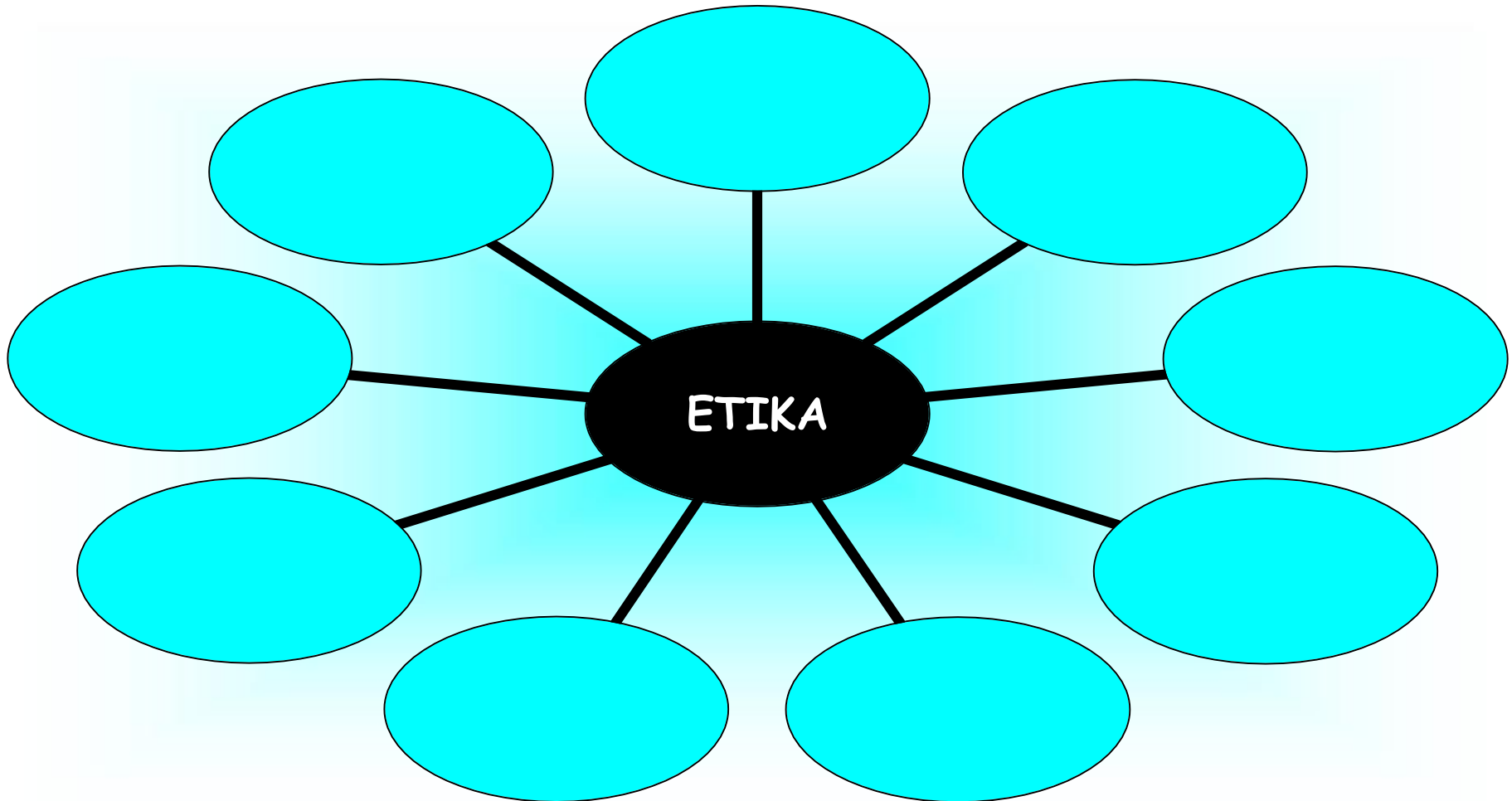
# 1. Uved'te zásady Světového etického kodexu cestovního ruchu:

Světový etický kodex CR

# 1. ŘEŠENÍ: Uved'te zásady Světového etického kodexu CR: kodexu cestovního ruchu:



## 2. V jakých oblastech se můžete setkat s „etikou“?



## 2. ŘEŠENÍ: V jakých oblastech se můžete setkat s „etikou“?



3. Navrhněte etický kodex pro fiktivní libovolný podnik cestovního ruchu:

**ŘEŠENÍ:**



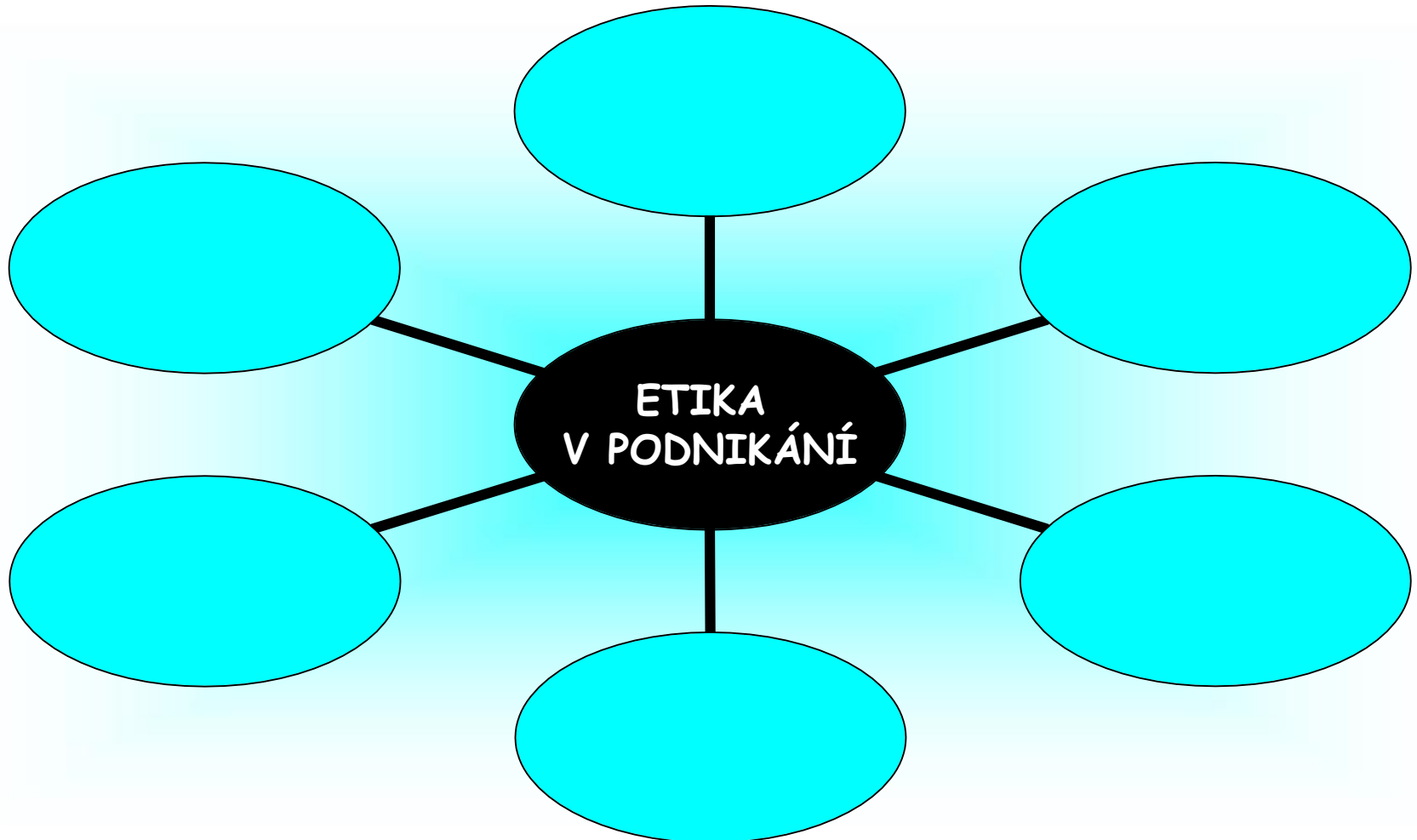
### 3. Navrhněte etický kodex pro fiktivní libovolný podnik cestovního ruchu:

#### ŘEŠENÍ: např.:

- soustavné budování firemní kultury
- trvalé zlepšování profilu firmy (např. oblast reklamy, včasné placení závazků)
- nezneužívání vlastního postavení k získání konkurenční výhody
- poskytování nezkreslených informací veřejnosti (pravdivá a otevřená komunikace), mlčenlivost, nezávislost
- prioritou ochrany životního prostředí (např. ekologicky šetrné výrobky)
- dodržování všeobecných etických zásad a standardů pro dané povolání
- vysoká profesionalita zaměstnanců a kontinuální odborný růst
- výkon pouze daného povolání



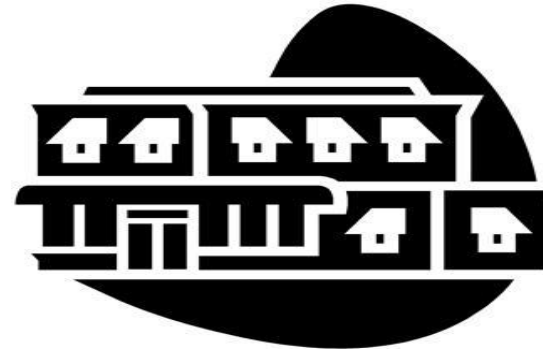
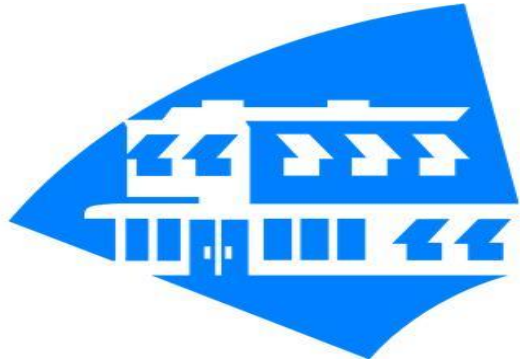
# 4. Co má největší význam v oblasti etiky v podnikání?



# 4. ŘEŠENÍ: Co má největší význam v oblasti etiky v podnikání?



# 5. Doplňte členění:

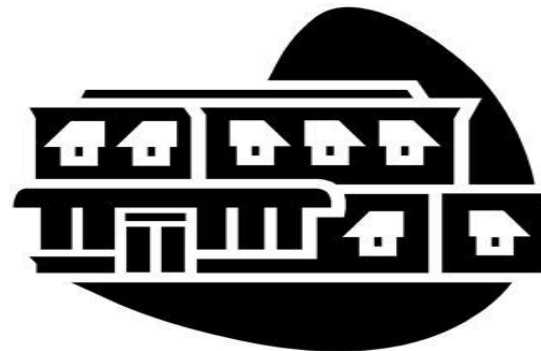
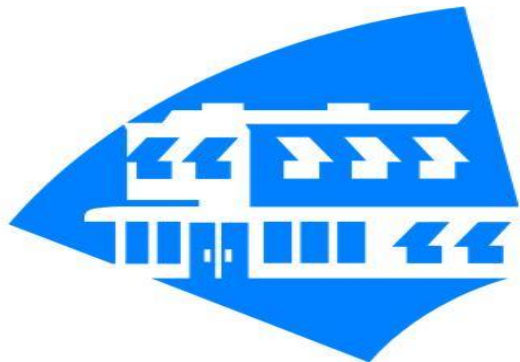


Principy etických kodexů

Typy kodexů podle obsahu

Typy kodexů podle subjektu


# 5. ŘEŠENÍ: Doplňte členění:



Principy etických kodexů

Čestnost, férovost, spravedlnost,  
zodpovědnost, respektování základních  
lidských práv, neškodit jiným

Typy kodexů podle  
obsahu

Výchovné  
Aspirační  
Regulační

Typy kodexů podle  
subjektu

Firemní a podnikové  
Profesní  
Kodexy zájmových spolků, odborných a  
společenských sdružení nebo institucí

## 6. Jaké znáte kodexy v oblasti cestovního ruchu?

Podnikání v cestovním ruchu

```
graph TD; A[Podnikání v cestovním ruchu] --> B[Etické kodexy]; B --> C[ ];
```

Etické kodexy

## 6. ŘEŠENÍ: Jaké znáte kodexy v oblasti cestovního ruchu?

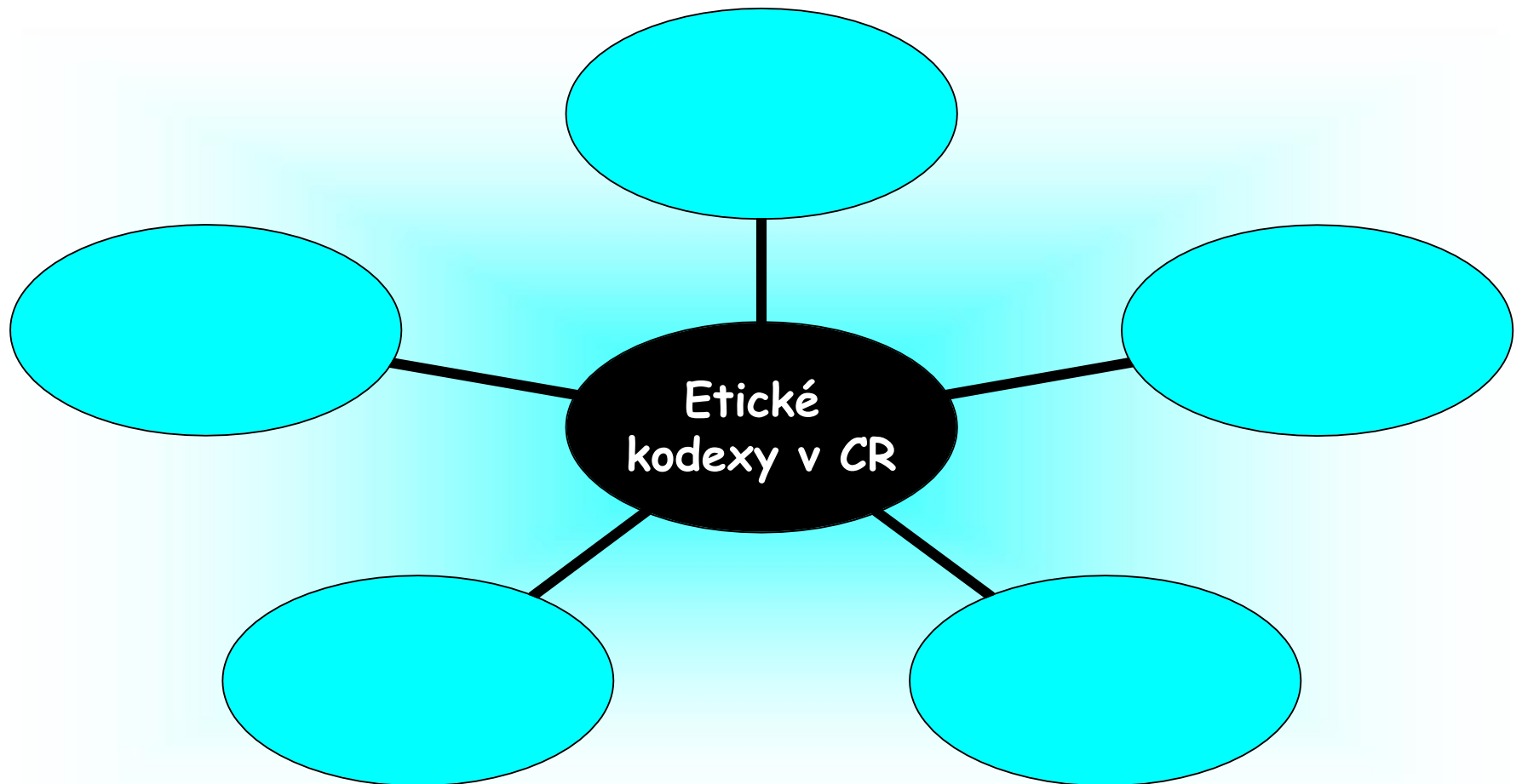
Podnikání v cestovním ruchu

Etické kodexy

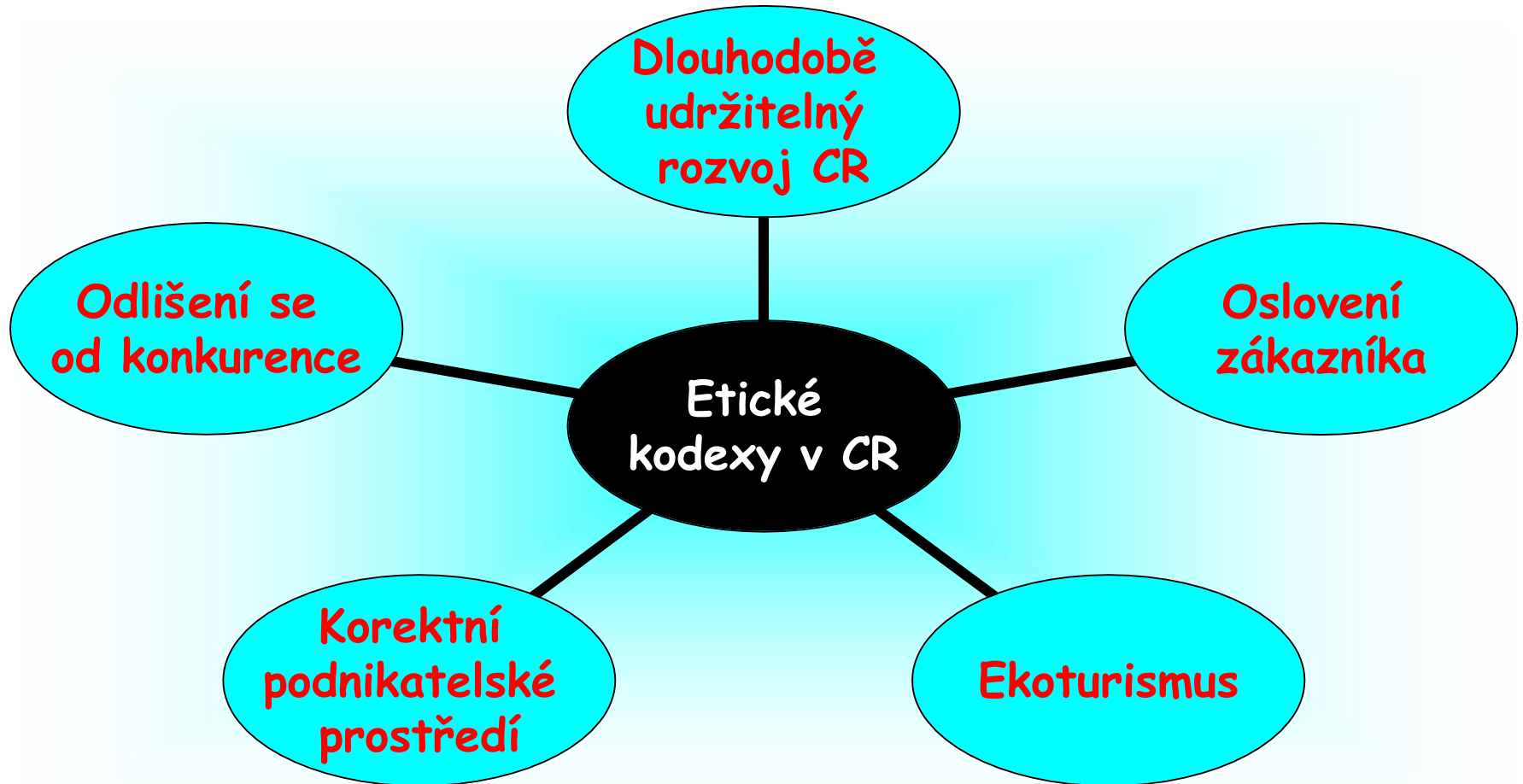
Globální etický kodex cestovního ruchu UNWTO  
Charta udržitelného cestovního ruchu Světové konference o udržitelném cestovním ruchu, Lanzarote 1995  
Podnikatelská charta pro udržitelný rozvoj Mezinárodní obchodní komory  
Profesní etický kodex ICOM pro muzea  
Etický kodex cestovních kanceláří a agentur  
Etický kodex Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR

...

# 7. Zamyslete se nad důvody vzniku etických kodexů v cestovním ruchu?



# 7. ŘEŠENÍ: Zamyslete se nad důvody vzniku etických kodexů v cestovním ruchu?





# Použité zdroje

- ❑ Zdroje obrázků a animací kliparty sady Microsoft Office.
- ❑ ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

